

2022年6月17日

「めんです®」に“ヒノキのエッセンシャルオイル”をプラス！ 『ヒノキおしぼり』誕生

日清紡テキスタイル株式会社（代表取締役社長：村田^{むらた} 馨^{かおる}）は、2022年6月17日から、バインダー（接着剤）不使用のコットン100%おしぼり「めんです®^{*1}」にヒノキのエッセンシャルオイルを配合した「ヒノキおしぼり」（IKONIH WET TOWEL）の販売を開始します。



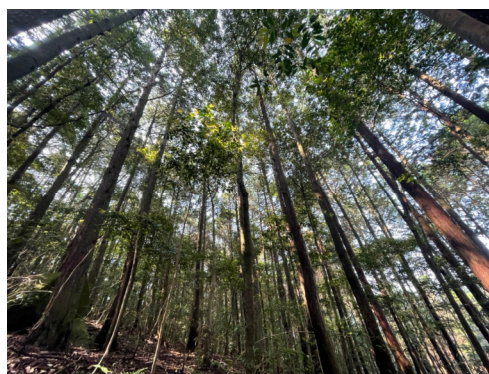
■ 「めんです®」を、モノ消費からコト消費へ。

「めんです®」は、従来のモノ消費から、その場所・その商品でしかできない経験や体験＝コト消費へ進化をすべく、今回「ヒノキおしぼり」を発売いたしました。

ヒノキのエッセンシャルオイルには、フィトンチッドという抗菌作用を持つ成分が含まれており、清々しい香りで森林浴のリラックス効果とリフレッシュ効果があると言われています。コットン100%の柔らかい肌触りの「ヒノキおしぼり」は、お客様に特別な空間をおもてなしするホテル、リラクゼーションサロンやレストランなどのコト消費に適した商品です。

■ 「地球環境」にも貢献

「ヒノキおしぼり」に使用するヒノキのエッセンシャルオイルは環境に配慮し、丸紅木材株式会社が販売しているおもちゃ『IKONIH^{*2}』の製造時に出る端材を原料に使用しています。同社では伐採する木材から製品を作ることで、カーボンポジティブ（二酸化炭素吸収量＞排出量）を目指す取り組み「未来のための森林循環プロジェクト」^{*3}



を実施しています。当社も「ヒノキおしぼり」の収益の一部を本プロジェクトの苗木購入費用に充て、間伐・植林の推進に貢献いたします。



■ 商品特長

Point① 人にも地球にもやさしいコットン100%のメッシュ素材

使用しているコットンは、やさしく柔らかな肌ざわりを感じることができる天然素材であり、土中でも自然に還る地球にやさしいエコ商品です。

Point② “ヒノキのエッセンシャルオイル”配合により、「ヒノキのチカラ」を最大限に活用

ヒノキ独特の香りには、リラックス効果とリフレッシュ効果があり、おしぼり使用時に「ヒノキのチカラ」を最大限に活用できる商品です。

Point③ 環境にこだわった、リサイクル不織布 ECOSELECTION®*4 商品

原料のコットンの一部に、生産工程で発生した不織布の端材（カットした後の耳端など）を解繊して再利用しているサステナブルな商品です。

■ 商品概要

商品名：ヒノキおしぼり（IKONIH WET TOWEL）

サイズ：300 mm × 240 mm

目付：80 g/m²

包装：1枚/本

入数：800本/箱（100本×8袋入）

素材：綿 100% メッシュ

製造：日本製（ジャパン・コットン・マーク^{※5}取得済み）

販売代理店：寝具とインテリア雑貨店「ノッカランカ」（運営会社：信友株式会社）

販売価格：26,400円/箱（税込）

販売開始日：2022年6月17日

販売サイト URL：<https://item.rakuten.co.jp/shinatomo/10001165/>



■ 使用シーン

- ▶ ホテル・サロンなど、ご来客時の「おもてなし」に。
- ▶ 育児や介護、スポーツ、レジャーなど、香りでリフレッシュしたいときの「リラクゼーション」アイテムに。
- ▶ 大切な方への「贈答品」に。（パッケージデザインのオリジナル印刷も承ります）



商品に関するお問い合わせ先

日清紡テキスタイル株式会社 オイコス営業課

〒541-0057 大阪市中央区北久宝寺町 2-4-2 TEL 06-6267-5517

※1：めんです®

日清紡独自の特殊製法で、バインダー（接着剤）を使わず繊維を交絡させたспанレース不織布「オイコス®」を使用したコットン 100%おしぼりの商標です。

※2：IKONIH（アイコニー）

丸紅木材株式会社の、日本のヒノキを使い無塗装で仕上げた木のおもちゃの商標です。

IKONIHに関する詳細は、こちら（<https://ikonih.jp/>）を参照ください。

※3：未来のための森林循環プロジェクト

丸紅木材の「木の成長→伐採→製品化→再植林」のサイクルを守り、全体で見ると二酸化炭素吸収量>排出量を目指す取り組みです。詳細はこちら（<https://carbonpositive.jp/>）を参照ください。

※4：ECOSELECTION®

日清紡テキスタイルのECO・環境に配慮したサステナブルな取り組みのブランド商標です。

※5：ジャパン・コットン・マーク

“ジャパン・コットン・マーク”は優れた国産綿素材製品の証明です。日本綿スフ織物工業連合会（綿工連）では、国産綿素材の優れた品質をアピールして需要振興を図るため、国内で製造した綿素材を使用した繊維製品（海外縫製加工含む）に対して“ジャパン・コットン・マーク”の表示を推進しています。